

## ***Candidatures ouvertes aux entreprises françaises pour participer à l'une des compétitions les plus prestigieuses dédiée à l'Innovation***

*Pour la quatrième année consécutive, l'école HEC Paris, le Pôle Stratégies d'Innovation du cabinet AXESSIO et la Direction générale des entreprises du Ministère de l'Economie et des Finances, organisent de concert les Blue Ocean Awards, dont la cérémonie de remise de prix aura lieu le 20 décembre 2017 à Paris.*

Les Blue Ocean Awards, mondialement reconnus, mettent en place un concours afin de soutenir les entreprises françaises qui créent de nouveaux marchés en proposant des services ou des produits innovants. Cet événement majeur au service de l'Innovation révolutionne des secteurs entiers et promeut des projets ambitieux et pleins d'avenir : sur 4 ans, 90% de ceux qui ont remporté les Blue Ocean Awards se sont financés dans les 6 mois à hauteur de plus d'un million d'euros. C'est donc l'occasion pour les entreprises qui sortent des sentiers battus de présenter leur service ou leur produit, et de participer à l'une des compétitions françaises les plus prestigieuses.

Les candidatures sont désormais ouvertes jusqu'au **15 septembre 2017**. Pas d'exigence particulière requise pour les entreprises souhaitant candidater, sinon que leur produit ou leur service est déjà lancé et qu'elles sont immatriculées en France. Pour s'inscrire, pas de dossier long et fastidieux, il suffit de renseigner son site Web dans le formulaire en ligne : [www.blue-awards.com/candidater](http://www.blue-awards.com/candidater). De même, si vous rencontrez une entreprise qui a créé son marché, vous pouvez l'inscrire !



*Renée Mauborgne introduit les Blue Ocean Awards 2016, Ministère de l'Economie et des Finances, Paris*

Sur tout le mois d'octobre, vingt entreprises finalistes seront invitées à présenter devant le jury. La remise des prix aura lieu au cours de la soirée de gala du vendredi 8 décembre, au Ministère de l'Economie et des Finances à Paris.

Le principe des Blue Ocean Awards est directement inspiré du best-seller mondial *Blue Ocean Strategy* des professeurs W. Chan Kim et Renée Mauborgne et de leurs



recherches sur l'Innovation par la Valeur, qui permet à toute entreprise de s'affranchir de ses concurrents en proposant une offre divergente aux Non Clients de son secteur.

L'évènement est co-organisé par l'école de commerce mondialement réputée HEC Paris, le cabinet d'experts mondiaux AXESSIO Stratégies d'Innovation et la Direction générale des entreprises du Ministère de l'Economie et des Finances.

Cette année seront présents dans le jury entre autres Jo-Michel Dahan (Sous-Directeur de la Direction générale des entreprises), Stéphane Madœuf (Professeur HEC Paris), Alban Eral (Managing Partner AXESSIO Stratégies d'Innovation), Angélique Bague (Responsable du programme start-up Hewlett Packard Enterprise France), Maximilien Nayardou (Directeur R&D de Finance Innovation), Vincent Richard (Président de B1 Partners) ou encore Laure Reinhart (Directrice des partenariats innovation de bpifrance).

L'évènement est rendu possible grâce aux partenaires des Blue Ocean Awards :



Blue Ocean Awards est le premier événement qui vise à faire reconnaître les entreprises qui ont suivi une stratégie d'Innovation visant à se créer un nouveau marché, à distance de la concurrence. Pour la quatrième année, soutenus par le Ministère de l'Economie et des Finances, les offres produits et services les plus créatives vont être récompensées par un jury de professionnels, regroupant entrepreneurs, experts mondiaux et startups, dont les entreprises connaissent un fort succès aujourd'hui sur leur secteur.



**Contact presse**

Iulia Korenkova  
Communication Director  
[ikorenkova@axessio.com](mailto:ikorenkova@axessio.com)  
+33663127744